Politica degli acquisti sostenibili di Gpack S.p.A.

e Gpack General Packaging S.r.l.

Versione 01 del 03/11/2025

Gpack S.p.A. e Gpack General Packaging S.r.l. hanno tra i loro valori primari quello dell'etica aziendale, ambientale, sociale e dello sviluppo sostenibile (attuati attraverso strumenti come ad esempio le politiche aziendali, il Codice Etico e di Condotta, il Codice per la Prevenzione della Anticorruzione, il Codice di Condotta dei Fornitori, etc.), per mezzo dei quali trasmettono un messaggio di lealtà, correttezza e rispetto e che rappresenta un punto di riferimento nella realtà sociale in cui operano.

Crediamo che **la nostra Responsabilità Sociale di Impresa, non si esaurisca all'interno dell'azienda, ma debba influenzare tutta la catena del valore.** Per questa ragione abbiamo investito, e continueremo a farlo, **su un approvvigionamento sostenibile**, considerandolo non solo eticamente corretto ma anche uno strumento efficace per promuovere condotte responsabili lungo l'intera Catena di Fornitura.

Gpack S.p.A. e Gpack General Packaging S.r.l privilegiano la costruzione di relazioni forti, trasparenti e di lunga durata con gli attori della propria catena di fornitura, relazioni basate sulla fiducia ed il rispetto reciproco, e siamo consapevoli che per svilupparli sia necessario potenziare l'attenzione anche sugli aspetti della Sostenibilità (ambientali, sociali e etici) nel perseguimento delle proprie attività.

Su tali principi Gpack S.p.A. e Gpack General Packaging S.r.l. hanno elaborato la propria **strategia di approvvigionamento** compresa la selezione dei propri Fornitori, certi che il loro rispetto rappresenti un vantaggio competitivo in grado di garantire la **qualità** dei nostri prodotti, i livelli di **efficienza** richiesti dal mercato e di assicurare **relazioni durature**.

Gpack S.p.A. e Gpack General Packaging S.r.l. hanno quindi deciso adottare ed attuare la presente **Politica per gli Acquisti Sostenibili**, che definisce i principi e le norme di comportamento di cui richiede il rispetto lungo la propria catena di fornitura.

Gpack S.p.A.– Sede Legale: Via Achille Grandi, 6 – 20060 Truccazzano (MI) Italy – tel +39 02 95 366 100 – www.gpack.eu
VAT ID.n° 01061120190 – n°REA: MI-2034679 – Capitale Sociale € 5.000.000,00 i.v. – SDI: URSWIEX

La presente Politica per gli Acquisti Sostenibili **si applica a tutti gli acquisti di Gpack**, sia quelli di Gpack S.p.A. per le attività nelle sedi di Truccazzano, Vailate, Cambiago e Cavaione sia quelli di Gpack General Packaging S.r.l. per le attività nello stabilimento di Bottanuco.

Trova inoltre applicazione anche in caso di costituzione e sviluppo, con altri soggetti, di associazioni temporanee d' impresa (ATI), consorzi, joint venture e simili, nonché in caso di impiego di consulenti o rappresentanti esterni che operano in nome o per conto di Gpack S.p.A. o di Gpack General Packaging S.r.l.
Tutti i destinatari individuati sono tenuti a leggere, comprendere ed attuare i contenuti della presente Politica e a comportarsi in conformità a quanto da essa stabilito, alle altre politiche aziendali e alle leggi e ai regolamenti vigenti in Italia.

Per acquisti sostenibili si intende l'integrazione di principi di Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI) nelle decisioni e nei processi di approvvigionamento, garantendo al tempo stesso che soddisfino i requisiti dell'azienda e dei suoi stakeholder, integrando requisiti, specifiche e criteri compatibili con la tutela dell'ambiente e della società nel suo insieme.
La strategia per gli acquisti sostenibili si basa sulla necessità di dimostrare, la propria capacità di affrontare la scarsità dell'offerta e di far fronte alla domanda dei mercati emergenti, alle pressioni esercitate dai costi e la capacità di ridurle attraverso la riduzione dei consumi energetici e dei rifiuti.

Gli acquisti sostenibili possono aiutare le aziende a **proteggere la reputazione del loro marchio,** poiché richiedono loro di sviluppare una **solida gestione del rischio.** Questo permette loro di identificare meglio i fornitori problematici e di affrontare quelle aree deboli della catena di fornitura che hanno il potenziale di generare scandali e cattiva pubblicità.
Infine, procedere ad acquisti sostenibili offre opportunità di **differenziazione** del marchio, poiché incoraggia le aziende a **sviluppare prodotti più innovativi e sostenibili.**

La presente Politica per gli Acquisti Sostenibili delinea i princìpi e gli standard che i nostri Fornitori sono tenuti a rispettare. Il nostro desiderio è di collaborare unicamente con fornitori che rispettano questi standard, e ci aspettiamo che tutti lavorino per raggiungere il medesimo obiettivo.

Gpack S.p.A.– Sede Legale: Via Achille Grandi, 6 – 20060 Truccazzano (MI) Italy – tel +39 02 95 366 100 – www.gpack.eu
VAT ID.n° 01061120190 – n°REA: MI-2034679 – Capitale Sociale € 5.000.000,00 i.v. – SDI: URSWIEX

La nostra mission è quindi quella di operare in un quadro di concorrenza leale con onestà, integrità, correttezza e buona fede, nel rispetto dei legittimi interessi di azionisti, dipendenti, clienti, partner, comunità locali e Stakeholders vari con cui entriamo in relazione, con l'impegno di approvvigionarsi da Fornitori/Subappaltatori che rispettino tali principi entro il 2026.

La presente Politica per gli Acquisti Sostenibili si applica a tutti i nostri Fornitori. Per "Fornitore" intendiamo qualsiasi persona fisica o giuridica che ci fornisce beni o servizi. Include qualsiasi produttore di materie prime e intermedie, di prodotti, i Fornitori intermediari e gli erogatori di servizi.
Gpack S.p.A. e Gpack General Packaging S.r.l. si aspettano che i loro Fornitori utilizzino questa Politica per gli Acquisti Sostenibili come strumento per guidarli e dimostrare il loro rispetto dei requisiti prescritti, attraverso il loro processo di miglioramento costante.
Monitoreremo e misureremo i progressi compiuti attraverso il nostro regolare processo di controllo dei Fornitori e con attività dedicate di valutazione e revisione. Tuttavia, se dovessimo verificare che un **Fornitore non può, o non vuole, agire nel rispetto dei requisiti indicati entro un lasso di tempo concordato, procederà alla ricerca di un Fornitore alternativo per un bene o servizio specifico.**

I principi e le disposizioni della presente Politica Acquisti Sostenibili trovano ispirazione dai principi enunciati negli standard, linee guida e leggi internazionali e nazionali in materia:

- **Ambientale** (es. standard ISO 14001, Regolamenti UE, Leggi Ambientali);
- **Sociale** (es. Convenzioni fondamentali dell'ILO (International Labour Organization), nella Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo delle Nazioni Unite (dieci principi dettati dal Global Compact delle Nazioni Unite), nelle Linee Guida dell'OCSE sul dovere di diligenza per una Catena di Fornitura/Approvvigionamento, dalle Linee Guida OSCE (Organizzazione per la sicurezza e la cooperazione in Europa) sulle Misure per Prevenire la Tratta Finalizzata allo Sfruttamento della Manodopera nelle Catene di fornitura e dal Regolamento (UE) 995/2010 (EUTR o Timber Regulation) e successivo Regolamento (UE) 2023/1115 EUDR (European Deforestation-free products Regulation);
- **Etica** (es. principi di Corporate Governance, Convenzione OCSE sulla Lotta alla Corruzione, D.Lgs. 231/2001, etc).

In particolare, per i principi e le raccomandazioni previsti dal Regolamento (UE) 2017/821, sebbene

Gpack S.p.A. e Gpack General Packaging S.r.l. non siano direttamente interessate dal predetto Regolamento (UE) e non abbiano attività dirette di estrazione, fusione o commercio di tali minerali (3TG), la presente Politica Aziendale è indirizzata a Fornitori/Subappaltatori che sono tenuti a garantire che l'approvvigionamento di materiali, prodotti, parti o componenti forniti a Gpack S.p.A. e Gpack General Packaging S.r.l. siano conformi ai principi stabiliti sia nel predetto Regolamento UE, che nella presente Politica Aziendale al fine di ottenere e/o garantire una Catena di Fornitura responsabile e sostenibile, poiché trattasi di minerali (minerali, come stagno, tantalio, tungsteno e oro, anche noti come "3TG") provenienti da zone di conflitto come la Repubblica Democratica del Congo (RDC) e paesi limitrofi, dove la loro estrazione e commercializzazione possono finanziare direttamente o indirettamente gruppi armati o contribuire a violazioni dei Diritti Umani.

La seguente sezione illustra i principi fondamentali adottati e promossi con i Fornitori da **Gpack S.p.A. e Gpack General Packaging S.r.l.** in relazione alla gestione della catena di fornitura e alle pratiche di approvvigionamento.

Si considerino di seguito i principali elementi che Gpack S.p.A. e Gpack General Packaging S.r.l. provvederanno a monitorare presso i Fornitori:

- il rispetto dei requisiti non derogabili relativi a temi ambientali, sociali ed etici sul trattamento dei lavoratori propri e quelli dei subappaltatori;
- misure adottate per la mitigazione di qualsiasi impatto ambientale, sociale ed etico;
- l'ottimizzazione dell'utilizzo delle risorse energetiche evitando gli sprechi ed orientandosi su forme di energia rinnovabile ed a basso impatto ambientale;
- l'utilizzo efficiente di materie prime in una logica di massimizzazione della circolarità dei propri prodotti, ad esempio riciclando i materiali alla fine del loro ciclo di vita o assicurarne lo smaltimento nel modo più ecologicamente corretto e adeguato;
- l'impegno a collaborare con Gpack S.p.A. e Gpack General Packaging S.r.l. su questi temi con l'obiettivo di migliorare i risultati, accettando un sistema di valutazione ed audit.

Gpack S.p.A. e Gpack General Packaging S.r.l. si impegnano a promuovere tali principi con i propri Fornitori/Subappaltatori identificando e gestendo gli impatti ambientali, sociali, etici ed economici all'interno della Catena di Fornitura e impegnandosi ad acquistare prodotti, materiali, beni e servizi sostenibili, etici e responsabili.

Gpack S.p.A.– Sede Legale: Via Achille Grandi, 6 – 20060 Truccazzano (MI) Italy – tel +39 02 95 366 100 – www.gpack.eu
VAT ID.n° 01061120190 – n°REA: MI-2034679 – Capitale Sociale € 5.000.000,00 i.v. – SDI: URSWIEX

Nello specifico, si impegnano a:

- evitare un impatto etico, sociale e ambientale negativo nella Catena di Fornitura;
- ridurre l'impatto ambientale derivante dalle attività operative tramite **l'acquisto di prodotti che rispettano standard ambientali riconosciuti**;
- acquistare beni e utilizzo di servizi in linea con i principi internazionali volti a promuovere e proteggere i Diritti Umani riconosciuti dai **principi del Global Compact delle Nazioni Unite** (definiti dalla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani) e dalla **Dichiarazione dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO)** sui principi e diritti fondamentali nel lavoro per chiunque sia impegnato nella catena di approvvigionamento aziendale;
- includere, ove possibile, dei **criteri di sostenibilità come parte del processo di valutazione e qualifica dei fornitori e subappaltatori importanti/critici**;
- **rispettare la legislazione ambientale**, sociale ed etica, compresi gli obblighi internazionali relativi ai cambiamenti climatici e sviluppo sostenibile, quali la riduzione delle emissioni di CO_2 e la protezione della biodiversità;
- preferire, ove possibile, Fornitori/Subappaltatori che hanno inserito pratiche ambientali, sociali, etiche e sostenibili all'interno della propria organizzazione e le perseguono anche all'interno della propria catena di approvvigionamento;
- **promuovere un livello di consapevolezza della sostenibilità tra i partner della catena di fornitura** e incoraggiarli a adottare pratiche sostenibili;
- acquistare, ove possibile, beni e servizi, che riflettono le specifiche o gli standard ambientali adeguati e riconosciuti al fine di perseguire il miglioramento continuo delle pratiche interne di approvvigionamento;
- acquistare, quando possibile, esclusivamente **energia** proveniente da **fonti sostenibili**;
- favorire la **sostituzione di prodotti potenzialmente nocivi per l'ambiente** con alternative meno dannose;
- utilizzare, ove possibile, prodotti che hanno **un impatto minimo sull'ambiente**, sia locale che globale. I fattori considerati comprendono la sostenibilità della produzione, i trasporti, l'energia utilizzata, il consumo di materie prime, la produzione di rifiuti e la percentuale di contenuto riciclato oppure l'elevato fattore di riciclabilità;
- **ridurre**, ove possibile, **l'impatto delle consegne** dei prodotti acquistati e favorire l'approvvigionamento di materiali, prodotti e servizi provenienti dai mercati locali;

- ove possibile, **consumare e acquistare di meno** identificando ed eliminando pratiche dispendiose nelle operazioni interne ed in quelle esterne su cui Gpack S.p.A. e Gpack General Packaging S.r.l. abbiano influenza.

Ci aspettiamo che i nostri Fornitori supportino il nostro impegno a rispettare questa Politica per gli Acquisti Sostenibili, assicurando che sia essi, sia i loro dipendenti abbiano completa conoscenza e rispetto dei suoi contenuti. Ci aspettiamo inoltre che i nostri Fornitori comunichino i requisiti della presente Politica lungo la loro filiera fino al livello di produzione primaria, per garantire che anche i loro Fornitori rispettino i principi indicati nella presente Politica.

In particolare, ai Fornitori è richiesto di includere i criteri di Sostenibilità come parte del processo di approvvigionamento, ed in generale:

- richiedere il rispetto del regolamento REACH per i prodotti chimici acquistati con conseguente riduzione nell'uso di sostanze dannose per l'ambiente;
- prediligere imballi riciclabili, legno e carta certificata FSC, garantendo la provenienza del prodotto da una foresta e da una filiera di approvvigionamento gestita in modo responsabile;
- prediligere l'acquisto di prodotti/materiali in legno o derivati da fibre di cellulosa certificati FSC;
- prediligere l'acquisto di materiali da fornitori che producono attuando misure per la salute e sicurezza dei lavoratori, l'efficientamento energetico e la diminuzione dell'inquinamento ambientale;
- prevedere nei contratti di Fornitura/Subappalto il rispetto dei requisiti legislativi in materia di ambiente, responsabilità sociale, etica, integrità e anticorruzione;
- ridurre l'impatto della distribuzione, favorendo l'approvvigionamento di materiali, prodotti e servizi da aziende locali;
- promuovere il riutilizzo e il riciclo dei materiali e prodotti alla fine del loro ciclo di vita (LCA) e, dove non sia possibile, assicurare lo smaltimento dei prodotti/rifiuti nel modo più corretto;
- prediligere Fornitori/Subappaltatori che attuano pratiche di sviluppo sostenibile richiedendo, all'in terno del processo di selezione, azioni volte ad un impegno ambientale, sociale ed etico anche attraverso certificazioni di carattere volontario (es. SA8000, ISO 14001, ISO 45001, ISO 20400, etc.) e la partecipazione a programmi di sviluppo sostenibile (Ecovadis, Global Compact, CDP).

Gpack S.p.A. e Gpack General Packaging S.r.l. si impegnano a considerare e soddisfare i seguenti aspetti nella valutazione dei Fornitori:

- includere criteri di sostenibilità nel processo di scelta e valutazione di fornitori ed appaltatori;
- garantire l'integrità finanziaria, rendendo il rapporto sostenibile anche economicamente;
- accordare priorità a fornitori ed appaltatori che hanno inserito politiche e prassi sostenibili e di tutela delle lavoratrici e dei lavoratori all'interno della propria organizzazione e che adotteranno le misure e i provvedi-menti necessari a identificare, prevenire e ridurre le discriminazioni/diritti umani;
- privilegiare le scelte di fornitori collegati al territorio che portano impiego di manodopera locale e l'ottimizzazione dei trasporti con conseguente riduzione al minimo delle emissioni e dell'impatto sulla qualità dell'aria;
- promuovere un livello di consapevolezza della sostenibilità lungo tutta la catena di fornitura;
- collaborare con i propri fornitori ed appaltatori nell'individuazione di soluzioni volte all'innovazione e alla maggior sostenibilità e sicurezza dei processi e prodotti;
- effettuare un monitoraggio regolare dell'implementazione degli impegni di approvvigionamento sostenibile e degli standard di salute e sicurezza al fine di identificare chiaramente le tendenze e garantire che i fattori ambientali, etici e sociali siano concretamente presi in considerazione nelle decisioni di acquisto;
- privilegiare sempre le scelte di trasparenza e di coinvolgimento nelle decisioni.

Secondo quanto sopra esposto, Gpack S.p.A. e Gpack General Packaging S.r.l., si pongono come obiettivo, entro il 2030, rispetto all'anno 2024 di:

- **incrementare dell'85% le ore di formazione dei dipendenti dell'Ufficio Acquisti** sulle tematiche ambientali nella catena di Fornitura;
- coinvolgere il **100% dei Fornitori/Subappaltatori critici** mediante la **sottoscrizione del Codice di Condotta dei Fornitori;**
- **valutare e qualificare il 100% dei Fornitori/Subappaltatori, considerati critici, secondo i principi di Responsabilità Sociale di Impresa;**
- **Incrementare del 10% gli Audit in Loco** presso Fornitori/Subappaltatori considerati critici;
- **coinvolgere il 40% dei Fornitori/Subappaltatori** critici attraverso attività di **formazione** su

AP

Gpack S.p.A.– Sede Legale: Via Achille Grandi, 6 – 20060 Truccazzano (MI) Italy – tel +39 02 95 366 100 – www.gpack.eu
VAT ID.n° 01061120190 – n°REA: MI-2034679 – Capitale Sociale € 5.000.000,00 i.v. – SDI: URSWIEX

tematiche CSR/Sostenibilità;

- **coinvolgere il 40% dei Fornitori/Subappaltatori** monitorati/valutati e impegnati nella **risoluzione di azioni correttive e di miglioramento;**
- sottoporre il **100% dei Fornitori/Subappaltatori** alla sottoscrizione di **clausole contrattuali con tematiche RSI;**
- **incrementare del 45%** l'Approvvigionamento di prodotti e Servizi da **fornitori locali;**
- raggiungere **l'85% di Prodotti/Materiali acquistati in Legno o Base Legno Certificati**;
- mantenere la stessa quota parte Prodotti/Materiali riciclati in Legno o Base Legno.

Obbiettivi entro i prossimi due anni sono:

- raggiungere il **70% di materie prime acquistate** (carta e cartone) **certificate FSC®** (Forest Stewardship Council), per garantire che provengano da foreste gestite in modo responsabile.
- migliorare il sistema di monitoraggio già in vigore per valutare l'efficacia dei nostri acquisti sostenibili, con un focus sull'adozione di certificazioni ambientali e indicatori, qualitativi e non, in ambito ESG.
- incrementare progressivamente la **quota di materiali riciclati o a contenuto riciclato acquistati**, con un obiettivo minimo del **30%,** da rivedere annualmente al rialzo.
- raggiungere l'obiettivo che il **60% dei fornitori di materie prime e imballaggi sia certificato secondo standard internazionali di sostenibilità** (ad es. FSC, PEFC o equivalenti), al fine di garantire pratiche responsabili lungo tutta la catena di fornitura.

La presente Politica Aziendale entra in vigore dalla data di approvazione/aggiornamento del presente documento. Sarà oggetto di valutazione di adeguatezza annualmente e potrà essere modificata e integrata sulla base delle evidenze emerse nel corso delle attività di monitoraggio, degli accadimenti, dei cambiamenti, delle verifiche e delle indicazioni normative nazionali e internazionali in materia, nonché dei suggerimenti provenienti dal personale delle Funzioni/Unità aziendali della Società.

Ogni variazione o integrazione è approvata dall' Amministratore Delegato di Gpack S.p.A. e successivamente comunicata a tutti i Destinatari rendendola disponibile sul sito Web della Società.

In merito a quanto descritto, qualsiasi irregolarità sospetta o rilevata può essere segnalata

immediatamente tramite apposito portale accessibile dal sito web aziendale https://gpack.eu/whistleblowing/, che garantisce l'anonimato del segnalante, impedendo l'identificazione, nonché la rintracciabilità dell'indirizzo IP.

Gpack S.p.A. e Gpack General Packaging S.r.l. si impegnano alla promozione e divulgazione della presente Politica Aziendale a tutto il personale dipendente e a Fornitori/Subappaltatori, anche mediante la previsione di sessioni formative differenziate in funzione degli ambiti di operatività, dei ruoli e delle responsabilità.

Truccazzano, 03/11/2025

Alessandro Floris
Amministratore Delegato

Gpack S.p.A.– Sede Legale: Via Achille Grandi, 6 – 20060 Truccazzano (MI) Italy – tel +39 02 95 366 100 – www.gpack.eu
VAT ID.n° 01061120190 – n°REA: MI-2034679 – Capitale Sociale € 5.000.000,00 i.v. – SDI: URSWIEX